

2018(第六届)中国 E-learning 行业大会 暨 2018 中国 E-learning 行业服务会展

大会主题：新技术 新模式 新未来

招商函

2018 年 11 月 22-23 日 中国·北京

大会主题：

新经济 新技术 新模式

大会主办方：

中国企业大学联合会

中国 E-learning 促进中心

中国企业 MOOC 联盟

中教全媒体、中培新媒

合作价值：

※ 巨大的市场价值回报——行业最大影响力的宣讲及展览平台

● 2018 中国 E-learning 行业大会及展览将汇聚近千人 HR、企业大学、企业培训部门高管和 E-learning 负责人到会参观交流，是企业学习和 E-learning 服务商了解客户需求，开发新客户和拓展新业务，最直接的互动交流平台。

● 集中盛大的展商展示区域，可为参展服务商提供充分的现场展示、产品及服务演示体验，提升公司品牌知名度和行业影响力。

- 论坛专业分享，更直接高效传播 E-learning 服务商产品、服务、解决方案以及价值理念。

※ 立体化媒体营销——行业最具影响的传播平台范围

- 在 E-learning 行业第一专业资讯门户网——中培新媒，以及中国企业大学网网站首页，同时进行图片及文字和大会广告宣传。

- 通过中教全媒体、中培新媒、中教新媒网站、电子周刊，发布大会最新资讯、信息，直投数万企业大学、培训部门及 E-learning 行业从业者信箱，中教全媒体、中培新媒、中教新媒官方微信、微博，向行业数万活跃粉丝持续进行资讯传递。

- 同时行业其他主流媒体，也会密切关注会议盛况。使赞助商的品牌形象及产品宣传以最小的成本得到最大程度的传播和推广，增强行业曝光率和知名度。

※ 前沿专业的大会内容策划——行业高品质的交流平台

- 了解行业发展的新趋势、新思维，切准用户需求，把握新的市场机遇和发展空间。

- 与众多行业实战专家共同交流、碰撞，甲方乙方共同探索和引领行业发展，推动行业进步。

- 赞助商可优先获得大会赠送的免费特邀名额，供合作机构邀请其 VIP 客户参加，让客户更深入地了解赞助商在行业中的优势和实力，同时学习目前 E-learning、移动学习、社区化学习、游戏模拟等领域最前沿的技术和做法，回馈客户。

- 更多价值和回报等待您来感受！

2018(第六届)中国 E-learning 行业大会 暨 2018 中国 E-learning 行业服务会展

赞助合作模式

2018 中国 E-learning 行业大会及会展，为考虑针对服务商和合作伙伴更具有推广效果和市场价值的合作方式，大会特设以下赞助合作模式：

1. 大会整体协办赞助
2. 大会定制会议专场合作
3. 大会发言赞助
4. 大会指定用品赞助（录播系统、视频教学、移动终端等）
5. 大会吊带赞助
6. 大会展览赞助

详细合作内容和模式如下表：

赞助形式	席位	赞助回报	赞助金额
大会整体协办赞助	限 2 家	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会网站、大会全部背景板、手提袋、代表证、及官方微信等所有会议宣传中以“大会协办单位”名义出现企业名称与标识。 2. 赞助单位领导出席大会开幕式并发言，时间约为 10 分钟。 3. 选择任一会场获得一次演讲机会，时间为 20 分钟。 4. 在大会主会场入口附近，赠送标准展位 2 个，位置最优。 5. 公司宣传资料在大会所有会议资料袋中进行投放 6. 企业宣传视频在大会开幕式间歇时段进行循环播放 7. 赠送参会名额 5 位 8. 赠送客户参会门票 8 张 9. 所推荐客户参加 2018（第六届）中国 E-learning 行业年度评选，享有入围资格。 10. 会后享有大会通讯录。 11. 会后享有 2018 中国 E-learning 行业大会项目需求统计信息。 	15 万元

<p>大会定制会议专场合作</p>	<p>限 2 家</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会网站、及所有会议宣传中以“大会定制会议专场合作伙伴”名义出现企业名称与标识。 2. 大会定制专场论坛，由双方共同举办，会议专场背景板出现企业名称与标识。 3. 大会定制专场论坛日程由双方共同参与策划和安排。 4. 专场论坛现场发放公司宣传资料。 5. 论坛开始前或间歇时段可循环播放公司宣传片。 6. 赠送标准展位 1 个，位置前列。 7. 赠送大会参会名额 4 位，专场论坛参会名额不限。 8. 赠送客户大会参会门票 6 张，专场论坛参会名额不限。 9. 所推荐客户参加 2018（第六届）中国 E-learning 行业年度评选，享有入围资格。 10. 会后享有大会通讯录。 11. 会后享有 2018 中国 E-learning 行业大会项目需求统计信息。 	<p>10 万元</p>
<p>大会发言赞助（第一天下午）（主会场）</p>	<p>限 3 家</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会网站及所有会议宣传中以“大会发言赞助”名义出现企业名称与标识。 2. 大会主会场安排 20 分钟发言时段 3. 赠送展位 1 个，位置前列。 4. 赠送参会名额 3 位。 5. 赠送客户参会门票 5 张 6. 所推荐客户参加 2018（第六届）中国 E-learning 行业年度评选，享有入围资格。 7. 会后享有大会通讯录。 8. 会后享有 2018 中国 E-learning 行业大会项目需求统计信息。 	<p>8 万元</p>
<p>大会发言赞助（第二天上午）</p>	<p>限 3 家</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会网站及所有会议宣传中以“大会发言赞助”名义出现企业名称与标识。 2. 大会第二天会场安排 20 分钟发言时段 3. 赠送展位 1 个，位置前列。 4. 赠送参会名额 3 位。 5. 赠送客户参会门票 5 张 6. 所推荐客户参加 2018（第六届）中国 E-learning 行业年度评选，享有入围资格。 7. 会后享有大会通讯录。 8. 会后享有 2018 中国 E-learning 行业大会项目需求统计信息。 	<p>6 万元</p>

<p>大会指定用品 (录播、视频、移动终端等)</p>	<p>独家</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会网站及所有会议宣传中以“大会指定用品赞助商”名义出现企业名称与标识。 2. 为大会提供相关技术支持时显示赞助单位名称和 logo 3. 赠送标准展位 1 个，位置优越 4. 赠送参会名额 2 位。 5. 赠送客户参会门票 4 张 6. 所推荐客户参加 2018（第六届）中国 E-learning 行业年度评选，享有入围资格。 7. 会后享有大会通讯录。 8. 会后享有 2018 中国 E-learning 行业大会项目需求统计信息。 	<p>4 万元</p>
<p>代表证吊带赞助</p>	<p>独家</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会网站及所有会议宣传中以“吊带赞助商”名义出现企业名称与标识。 2. 与会嘉宾代表、媒体参会证吊带上明显印刷赞助单位和 log 3. 赠送标准展位 1 个，位置优越 4. 赠送参会名额 2 位。 5. 赠送客户参会门票 4 张 6. 所推荐客户参加 2018（第六届）中国 E-learning 行业年度评选，享有入围资格。 7. 会后享有大会通讯录。 8. 会后享有 2018 中国 E-learning 行业大会项目需求统计信息。 	<p>3 万元</p>
<p>大会展览赞助</p>	<p>30 家</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大会网站及所有会议宣传中以“参展赞助商”名义出现企业名称与标识。 2. 赠送标准展位 1 个（主办方统一搭建） 3. 赠送参会名额 2 位。 4. 赠送客户参会门票 3 张 5. 所推荐客户参加 2018（第六届）中国 E-learning 行业年度评选，享有入围资格。 6. 会后享有大会通讯录。 	<p>1.5 万</p>

说明：赞助申请时间截止到 11 月 10 日，展位位置选择按照赞助级别以协议签订时间为准，优先挑选。

展览时间：2018 年 11 月 22-23 日上午 会议地点：中国 北京 裕龙国际酒店

招商合作：崔娟 010-62166283 13126633567 cuijuan@cedumedia.com